

CONÓCE A TU MERCADO

Objetivo

Dadas las características de competitividad del entorno en que el sector financiero desarrolla sus actividades, resulta necesario recurrir a técnicas novedosas que permitan asegurar la rentabilidad de sus inversiones al abrir nuevas sucursales y al implementar nuevos formatos de negocio que pretenden atender a clientes con características similares de alto valor o volumen.

Para rentabilizar la red actual de sucursales es necesario contar con grandes cantidades de información que nos permitan entender el entorno en que éstas desarrollan sus actividades diarias, es importante considerar que en la actualidad tanto las personas como las empresas y negocios seleccionan la institución con quien desean trabajar y la sucursal de su preferencia, en función del sitio donde pasan la mayor parte del tiempo.

Comprender las características de la zona de influencia, los elementos que identifican a la población que habita y de aquella que se encuentra en movimiento a lo largo del día, resulta indispensable en la identificación de los mejores sitios para el establecimiento de nuevas sucursales así como la implementación de estrategias diferenciadas de atención del mercado que nos permitan rentabilizar la red actual.

Conocer las características socio-demográficas y económicas de la población que habita en la zona de influencia, así como de aquella que se encuentra en constante movimiento durante el día, permite tomar las mejores decisiones y estrategias para maximizar la rentabilidad de las instituciones.

Las vistas satelitales y de calle 360° permiten agregar contexto urbano a los datos y explorar lugares como si estuviéramos en ellos, lo que eficiente nuestro entendimiento del entorno y del potencial del mercado.

Elementos clave:

Diversas Formas de Adquirir estas Soluciones: Hemos desarrollado una gama de posibilidades que les permitirán acceder a una gran cantidad de información sin la necesidad de realizar cuantiosas inversiones que con el tiempo se vuelven obsoletas; asimismo, podrán obtener diversos sets de datos que les permitirán analizar a lo largo de sus horarios de atención al público, el movimiento de la población y contextualizar su entorno en función de los sitios donde se desarrolla la actividad económica, con un grado de precisión a nivel manzana.

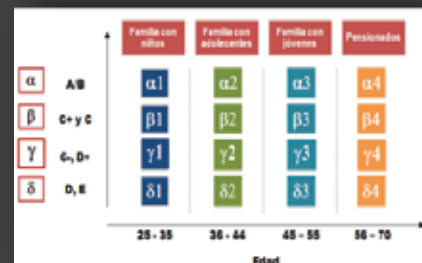
Modelo de Servicios: La cantidad de recursos humanos con que cuentan las áreas de marketing o inteligencia de mercados generalmente es limitada, por lo que ante la necesidad de obtener resultados de corto plazo ponemos a su disposición los siguientes servicios:

- a) Site Selección:** Este servicio tiene por objeto apoyar a las instituciones a identificar a lo largo del territorio nacional los sitios cuyas características de entorno resultan favorables para la apertura de nuevas sucursales.
- b) Creación de Tipologías:** Los censos de Población y Vivienda, de Unidades Económicas, el DENUE, etc., cuentan con grandes cantidades de información que dificultan su manejo, buscando realizar un adecuado perfilamiento de las características de sus clientes objetivo, se crean de acuerdo con sus necesidades Tipologías para Personas y Unidades Económicas que facilitan su manejo.
- c) Indicadores de Éxito de la Red Actual:** Con el objeto de determinar los volúmenes y características del mercado objetivo, es necesario para asegurar el éxito de la red de sucursales analizar las características de aquellas consideradas exitosas, obteniendo un modelo estadístico que permite calificar a nuestras actuales y nuevas ubicaciones con base en un porcentaje de éxito probable en su operación.
- d) Rentabilización de la Red Actual de Sucursales:** Conjuntado los servicios antes descritos resulta factible realizar un análisis pormenorizado de la red actual de sucursales e identificar patrones que permitan establecer si el entorno de la sucursal es responsable de la rentabilidad o ésta está asociada a factores operativos o estratégicos mal implementados; además es posible identificar estrategias diferenciadas acordes al entorno actual que permitan mejorar la eficiencia de las mismas.

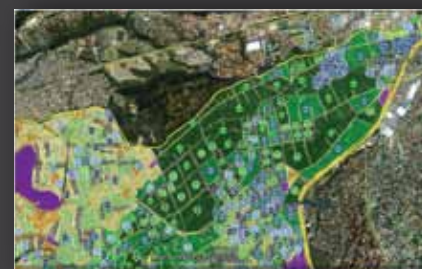
Modelo de Plataforma en la Nube o en Infraestructura Propia: En el caso de que se requiera de una mayor independencia para la elaboración de los trabajos antes descritos, estos se pueden adquirir mediante un modelo de licenciamiento. **GeoMKT** es un servicio en la nube o instalado en su infraestructura, en el cual tendrán a su disposición la información antes descrita y contarán con herramientas de análisis y funcionalidades programadas que les permitirán obtener los resultados esperados.



Niveles Socioeconómicos a Manzanas.



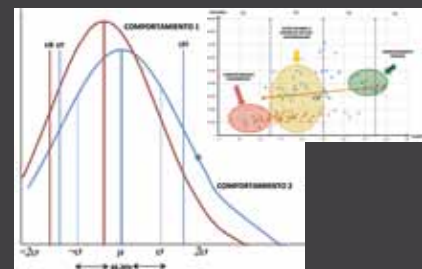
Tipología de Población Segmentada.



Mapa de Tipología de Población Segmentada.



Mapa de Tipología Empresarial Sectorial.



Modelo de Propensión Probabilística.